

Kawaii Shiroi 荔枝奶酒



禁止酒駕 飲酒過量 有害健康

飲用方式：冰飲、加冰、氣泡水

酒精濃度：6%

內容物：釀造酒精、荔枝果汁、糖、牛奶

產地：廣島縣

酒造：櫻尾釀造株式會社

保存方式：

冷藏或陰涼處保存(有效期限如瓶身顯示)

開瓶後，必須冷藏存放(盡快飲用完畢)

原價：

720ml/\$1000

活動特價：

720ml/\$750

酒款特色：

1. 使用每年夏天來自台灣所出產的荔枝(玉荷包)，搭配當地出產新鮮牛奶，一同來釀造。
2. 充滿馥郁的荔枝果香為其最大特色賣點！
3. 專為女性量身訂作之酒款商品。

Nikka Cidre Sweet Red Label 氣泡蘋果酒

禁止酒駕 找代駕、保平安



飲用方式：冰飲

酒精濃度：3%

內容物：蘋果汁、碳酸、蘋果酸、酸化防止劑

產地：青森縣

製造商：Nikka、販售商：Asahi

保存方式：

冷藏或陰涼處保存(有效期限如瓶身顯示)

開瓶後，必須冷藏存放(盡快飲用完畢)

售價：

720ml/\$900

活動價：

720ml/\$550

酒款特色：

這是一款使用日本青森縣弘前市，採購當地農園種植的新鮮蘋果釀造而來的氣泡酒。

把摘下來的蘋果清洗乾淨好後，進行擠壓榨汁作業所產生的蘋果汁，再進行發酵釀造而來的酒款作品。

強調青森縣所出產的高品質蘋果的新鮮風味，因蘋果汁完全未加熱殺菌作業，完整呈現十分特殊以及新鮮的生蘋果酒，不添加糖分與香料色素，百分之百天然蘋果汁釀造。

紀州繪卷 馬年干支梅酒 2026



禁止酒駕  找代駕、保平安

飲用方式：冷飲、溫飲、加冰、加熱水

酒精濃度：13%

成分：釀造酒精、冰糖、紀州產南高梅

酒造：株式會社 梅一番井口

產地：和歌山縣

保存方式：

未開瓶，陰涼處或冷藏保存(無有效期限)

開瓶後，必須冷藏存放(盡快飲用完畢)

售價：

720ml/\$1500

活動價：

720ml/\$1100

酒款特色：

選用和歌山縣產南高梅、冰糖、釀造酒精，其他風味元素通通無添加使用。
此作還有最大特色在於：

強調梅子本身的熟度，釀酒所使用的南高梅青梅，果實的熟度要一致性相同，進行釀酒過程、發酵過程，才能得到均衡的香氣風味。

用高腳杯品飲，香氣以杏仁、杏桃、醃製紅櫻桃、蜜餞類等香氣為主。酒液甘甜感明顯、帶微酸度來做平衡，酒體適中柔順、並沒有 13%酒精刺激感所帶來不舒服和尖銳的收縮 Dry 感，非常容易飲用。

大七 生醃梅酒 限定 Sparkling 版本

禁止酒駕  找代駕、保平安



飲用方式：冷飲

酒精濃度：7%

成分：清酒、糖、紀州產南高梅、二氧化碳

酒造：大七酒造

產地：福島縣

保存方式：

未開瓶，冷藏保存(無有效期限)

開瓶後，必須冷藏存放(盡快飲用完畢)

售價：

300ml/\$1200

活動價：

一次購買 3 瓶

每瓶優惠為

\$850 * 3 =

\$2550

酒款特色：

大七 生醃梅酒，使用人工加壓（填充二氧化碳）的方式，變成獨一無二的 Sparkling 版本。

建議使用高腳杯或是香檳杯品嘗。

冷飲香氣帶著微微杏仁（梅子核產生的）、梅子、蘋果等清新調香氣。透過梅子、梅子核浸泡在大七 生醃純米酒 中、加上糖分，所發酵出獨特明亮的酸度，藉由氣體氣泡的作用下，讓整體原先飽滿路線的味道，轉為爽朗帶暢快感，但整體還是細緻柔順路線，不像是喝下碳酸汽水後，會有 哈 的那樣爽快感，這款作品是很有質感的高級、高雅氣泡梅酒。

古都之夢 古都華草莓 果實酒

禁止酒駕  找代駕、保平安



飲用方式：冷飲、加冰、加熱水

酒精濃度：7%

成分：伏特加、蜂蜜、糖、奈良產古都華 草莓

酒造：大和蜂蜜

產地：奈良縣

保存方式：

未開瓶，陰涼處或冷藏保存(無有效期限)

開瓶後，必須冷藏存放(盡快飲用完畢)

酒款特色：

「古都華」是兼具「香、甜、酸」十分稀少珍貴的夢幻草莓。

鮮艷的紅色是其特徵。相比其他品種糖度更高約 15-20 度，生產必須經過嚴格控管，每個果園收成率都只有極少量，所以在日本也僅有少量販售，一般只在高級百貨公司內才見得到其蹤影。

這一款草莓酒再加上養蜂場的蜂蜜，堅持以無添加物的信念，沒有使用人工甘味料、著色料、保存劑等調和製造。

售價：
500ml/\$1500

活動價：
500ml/\$1100

鶴 梅 柚子 酒

飲用方式：冰飲、加冰、氣泡水

酒精濃度：7%

內容物：清酒、柚子果汁、糖類

產地：和歌山縣

酒造：平和酒造株式會社

保存方式：

未開瓶需冷藏保存(無有效期限要求)

開瓶後，必須冷藏存放(盡快飲用完畢)

酒款特色：

曾在**第六回天滿天神梅酒大會**-利口酒類，獲得日本一優勝的酒款！

使用和歌山縣當地紀美野町所產黃柚，從種植、收割以及到榨汁都為手工作業，果汁比例達 50%以上。

基底酒用酒造自家熟成兩年日本清酒，帶有濃郁卻不失清新感的柚子香氣，黃柚皮質的酸感、澀度和精油感都完整保留下來，如喝新鮮果汁般的清爽順口並帶有明亮酸度，層次豐富、口感酸甜兼具，是一款極具風味的柚子酒！

售價：
720ml/\$1500

活動價：
720ml/\$1000



禁止酒駕 飲酒過量 有害健康

大賀丸果青梅濁梅酒



禁止酒駕 未滿十八歲禁止飲酒
DO NOT DRINK AND DRIVE NO DRINKING UNDER 18

飲用方式：冰飲、加冰、氣泡水

酒精濃度：8%

內容物：日本清酒、糖、青梅

產地：長崎縣

酒造：大賀酒造株式會社

保存方式：

冷藏或陰涼處保存(有效期限如瓶身顯示)

開栓後，必須冷藏存放(盡快飲用完畢)

售價：

720ml/\$1500

活動價：

720ml/\$1000

酒款特色：

使用自家生產的清酒，加入新鮮青梅跟糖來發酵釀造；發酵完成後再把

青梅的果核去除，接著再打成梅子泥加入調和後，裝瓶販售。

香氣與口感偏向台灣人所喜愛的脆梅風味和口感，不會過於甜膩或是濃

稠化不開，可以直接純飲或搭配氣泡水。

孝之司 原味梅酒

飲用方式：冰飲、加冰

酒精濃度：12%

內容物：日本清酒、糖、青梅

產地：愛知縣

酒造：合資會社 柴田酒造場

保存方式：

冷藏保存

開瓶後，必須冷藏存放(盡快飲用完畢)

售價：

720ml/\$1500

活動價：

720ml/\$1000

酒款特色：

使用自家生產的清酒，加入自家後山上栽培的紅梅為主要素材，減量使

用糖分來發酵，進而釀造好的原味梅酒。

無添加任何香料、酸味劑，自然產出青梅香，酒意酸甜帶細緻口感，包

覆感極佳、喝不出來有酒精濃度 12%的感受，很適合晚間細細品嘗的梅酒作品。

禁止酒駕 找代駕、保平安



富久錦 純米酒 F u .



禁止酒駕 飲酒過量 有害健康

適飲溫度：冷飲
精米步合：70%
酒精濃度：8%-9%
原料米：兵庫產キヌヒカリ
酒造：富久錦酒造
產地：兵庫縣
容量：500ml

售價：
500ml/\$1200

活動價：
500ml/\$900

酒款特色：

本款商品為富久錦酒造，因應世代交替和口感變化，所釀出的新世代風味日本清酒。

開瓶後，香氣帶有白葡萄、綠色洋梨、哈密瓜、冷米飯等香氣調性。入口後，酒液酸甜，酒款爽朗俐落。

整體來說：品飲起來有著類似白葡萄酒風味口感，酸度明顯卻不過於尖銳、銜接而來的甜味感，平衡了前段的果酸感，使得酒款品飲起來不過於膩口，爽朗俐落輕快，品飲起來不會讓人認為這是一款純米酒商品，可以大口暢快的飲用，適合喜愛低酒精濃的客群並做為餐前酒來享用。

加佐一陽 Casareccio Nero 黑麴 生酒

禁止酒駕  找代駕、保平安



適飲溫度：冷飲
精米步合：55%
酒精濃度：13%
原料米：京都府產 祝 米
酒造：池田酒造
產地：京都府
容量：720ml

售價：
720ml/\$2000

活動價：
720ml/\$1500

酒款特色：

開瓶可以感受到葡萄香氣，帶著顯著的氣泡感，酸甜多汁口感類似帶有草莓和黑醋栗的酸甜風味，酒體爽朗飽滿，而餘韻暢快俐落。

「CASARECCIO」在義大利文中意指「家庭風格、手工製作」，而「NERO」則是意指「黑色」。這款清酒使用了芋燒酒和泡盛所使用的「黑麴」，相較於白麴版本，能明顯感受到其更清晰、多汁的甜味和酸味。以黑麴釀造的日本清酒並不多見，尤其是這款清新型的更加罕見。而美麗的畫作標籤也十分吸引目光。充分冰鎮後，盡情品味其氣泡和美味酸味的清新感受

奧丹波 Pizzica 2.0 原味氣泡清酒



適飲溫度：冷飲

精米步合：60%

酒精濃度：8%

原料米：兵庫產 Hyogo sake85

酒造：山名酒造

產地：兵庫縣

容量：375ml

售價：
375ml/\$930

活動價：
375ml/\$800

酒款特色：

本款商品為山名酒造，因應世代交替和口感變化，所釀出的新世代風味日本清酒。山名酒造擅長以 Hyogo Sake 85 這款米作為釀造酒款的基礎使用米，發酵完成後採瓶內二次發酵製程來釀製氣泡酒，PIZZICA 自推出以來深受日本國內及海外消費者喜愛。

開瓶後，酒液帶鮮明細緻的氣泡，香氣帶有白葡萄、綠色瓜果等香氣調性。入口後，酒液酸甜多汁，酒體爽朗俐落的氣泡酒。

奧丹波 Pizzica 2.0 台灣高山貴妃烏龍茶 氣泡清酒



適飲溫度：冷飲

精米步合：60%

酒精濃度：8%

原料米：兵庫產 Hyogo sake85

酒造：山名酒造

產地：兵庫縣

容量：375ml

售價：
330ml/\$1000

活動價：
330ml/\$880

酒款特色：

本款商品為山名酒造，因應世代交替和口感變化，所釀出的新世代風味日本清酒。山名酒造擅長以 Hyogo Sake 85 這款米作為釀造酒款的基礎使用米，發酵完成且搾好酒液之後，再添加台灣南投縣名間鄉杉林溪出產的高山烏龍茶葉，進行萃取生產烏龍茶清酒，最後採瓶內二次發酵製程來釀製氣泡酒，獨一無二的台灣元素生產出來的氣泡茶酒。

開瓶後，酒液帶鮮明細緻的氣泡，香氣帶有熱帶水果荔枝、龍眼等香氣調性。入口後，酒液酸甜多汁外，還有些許微微苦澀感，讓整體風味更加有層次，酒體爽朗俐落的氣泡酒。

本次 2026 台科年貨大街擺攤活動，

酒款商品皆已提供專屬折扣，

僅限活動主辦人-盧先生公告為主，

恕攤位現場不在提供任何折扣服務。

優惠價活動時間：2026 / 1 / 27 星期二起

優惠價截止時間：2026 / 1 / 29 星期四止

迴香酒舖聯絡人：甘彥志

連絡電話：0912-536-772

本次酒款特惠價格僅限活動主辦人-盧先生使用

迴香酒舖保有最終異動改變及解釋權利